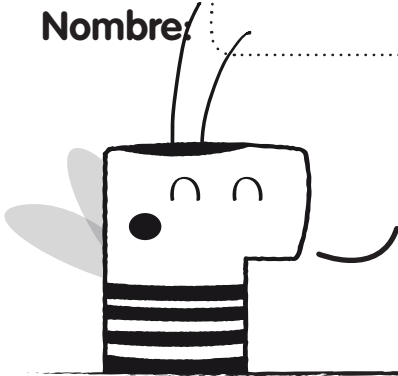


Nombre: _____

Grupo: _____



El pañuelo de papel es más utilizado que los pañuelos de tela. No siempre fue así, su uso generalizado no se produce hasta décadas más tarde.

En la actualidad, cuando pedimos un pañuelo de papel a alguien solemos pedir un "kleenex", este hecho es similar a otros casos: pedimos una "Coca-Cola" en vez de un refresco de Cola o un "Danone" en vez de un yogurt. En todos estos casos, la marca más representativa sirve para identificar el producto.

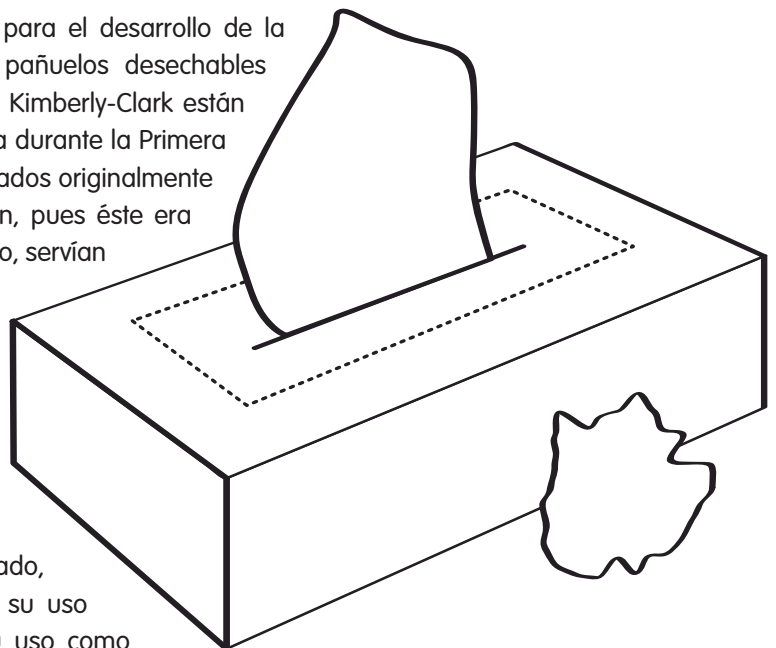
La empresa Kimberly-Clark es fundada en 1872 por Havilah Babcock, Frank C. Shattuck, John A. Kimberly y Charles B. Clark en una modesta población de Wisconsin, Estados Unidos. La empresa se funda con el objetivo de producir y comercializar papel para escritura de alta calidad y papel periódico.

Su gran competidora será la empresa Scott, ésta se especializa en la producción de papel higiénico, en 1890 es líder en ventas, gracias a la venta de su famoso rollo de papel higiénico. Más tarde, en 1907 la compañía Scott comercializa por primera vez sus toallas de papel desechables.


La Primera Guerra Mundial (1914-1919) fue crucial para el desarrollo de la empresa y para el nacimiento de los famosos pañuelos desechables kleenex. Los pañuelos desechables producidos por Kimberly-Clark están hechos de un material inventado por esta compañía durante la Primera Guerra Mundial, de nombre "cellucotton". Fueron usados originalmente en máscaras anti-gas, como reemplazo al algodón, pues éste era requerido en la industria del vestido. Del mismo modo, servían como toalla desechable para el cuidado de los soldados heridos.

La corporación Kimberly-Clark creó el primer pañuelo facial en 1924, anunciado como un producto para limpieza de maquillaje y crema. No en vano, se asociaba su imagen al de importantes estrellas de cine de la época.

A los pocos años después de su introducción al mercado, la compañía recibió cartas de clientes sugiriendo su uso contra el resfriado común. En los años treinta, su uso como pañuelo desechable se extendió, por lo que la compañía creó el slogan "Don't put a cold in your Pocket" ("no lleves un resfriado en tu bolsillo").



1 NOS PICA LA CURIOSIDAD 

1° Haz una encuesta en tu entorno acerca del uso de pañuelos de papel en su infancia por parte de personas de distintas edades (20 años, 30 años, 40 años, 50 años, 60 años, 70 años, 80 años, 90 años). 

En relación a aquellas personas que utilizaron pañuelos de tela, indica que ventajas le aporta el uso de pañuelos de papel.

.....

.....

.....

.....

2° ¿Qué relación existe en la actualidad entre Kimberly-Clark y Scott Paper?

.....

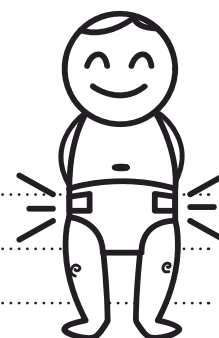
3° Atendiendo al relato: ¿a qué necesidades ha respondido el uso de pañuelos de papel desde su origen?

.....

4° Amplía la lista de marcas usadas para referirnos a un producto.

.....

5° Construye la historia de los pañales desechables y pregunta en tu entorno (personas de 60 años, 70 años, 80 años, 90 años) sobre el tipo de pañales empleados en décadas pasadas. Construye un reportaje acerca de esta investigación.



.....

.....

.....

.....